

ROMÂNIA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAȘOV

B-dul Eroilor nr. 8 Brașov 500007 Tel: +(40)-268-416550 int. 162; Tel/Fax: +(40)-268-416616;



DIRECȚIA ARHITECT ȘEF

Biroul de Urbanism, Proiectare și Sistemizare Urbană

DIRECȚIA TEHNICĂ

Serviciul Administrare Patrimoniu și Urbanism Comercial

Nr. 185389 / 22.12.2023

Raport de specialitate
la Proiectul de Hotărâre al Consiliului Local
privind
REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE
PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL BRAȘOV

„Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov” în forma înaintată este rezultatul:

- unei prime variante de regulament, rezultate în urma activităților grupurilor de lucru constituite prin Dispozițiile Primarului Municipiului Brașov nr. 2044 din 06.10.2021 și nr. 864 din 11 februarie 2022;

- Ghidului privind publicitatea comercială, pentru zona de publicitate restrânsă, elaborat în cadrul BUPSU, analizat și avizat în cadrul Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului și Urbanism în data de 9 mai 2023, conform Hotărârii Comisiei nr. 65 din 09.05.2023;

- întâlnirilor grupului de lucru, constituit conform Dispoziției Primarului Municipiului Brașov nr. 2622 din 10 octombrie 2022, având ca subiect „Regulamentul de desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în zonele de publicitate restrânsă, ale Municipiului Brașov”, din datele de 09, 15, 20 și 23 iunie 2023, așa cum sunt prezentate în minutele înregistrate în cadrul BUPSU sub numerele: 89226 din 19.06.2023, 89245 din 19.06.2023, 91896 din 23.06.2023 și 93668 din 28.06.2023;

- întâlnirilor membrilor Direcției Arhitect Șef, ai Serviciului Administrare Patrimoniu și Urbanism Comercial și ai Serviciului Contencios din datele de 09, 13, 16 noiembrie 2023 și 07, 08, 11 decembrie 2023, conform minutelor înregistrate în cadrul BUPSU sub numerele: 165524 din 16.11.2023, 165531 din 16.11.2023, 166313 din 17.11.2023, 177209 din 11.12.2023, 177258 din 11.12.2023 și 178251 din 12.12.2023;

- întâlnirii din data de 20.12.2023 dintre membri ai Direcției Arhitect Șef, ai Serviciului Administrare Patrimoniu și Urbanism Comercial, Serviciul Amenajare Drumuri Publice și Siguranța Circulației, ai Serviciului Contencios din cadrul Primăriei Municipiului Brașov, ai Direcției Fiscale Brașov, ai Biroului Disciplina în Construcții și Afișaj Stradal, ai Serviciului Resurse Umane, Juridic din cadrul Poliției Locale Brașov și ai Biroului Rutier din cadrul Poliției Municipiului Brașov, conform minutei înregistrate în cadrul BUPSU sub numărul 183693 din 21.12.2023.

ROMÂNIA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAȘOV

B-dul Eroilor nr. 8 Brașov 500007 Tel: +(40)-268-416550 int. 162; Tel/Fax: +(40)-268-416616;

Scopul Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj

Rolul prezentului regulament este de a clarifica modul de utilizare a mijloacelor publicitare la nivelul Municipiului Brașov și de a contribui astfel la ameliorarea și îmbunătățirea imaginii urbane, în corelare cu legislația în vigoare.

Principiile care au stat la baza elaborării documentului sunt:

(1) Respectarea reglementărilor urbanistice existente, care se concentrează pe următoarele aspecte:

- Necesitatea însoțirii documentației de avizare de elemente relevante și de suficiente detalii pentru înțelegerea proiectului și justificarea propunerilor raportat la arhitectura imobilului și a imobilelor vecine;

- Autorizarea inscripțiilor privind natura activității, excluzând, în general, publicitatea de marcă;

- Utilizarea materialelor de calitate, a grafismelor care figurează simbolic activitatea, a efectelor de transparență și a decupajelor;

- Limitarea dimensiunilor reclamelor (text redus, elemente grafice discrete etc);

- Adaptarea graficii la arhitectura clădirii, care va permite o lecturare ușoară, naturală.

(2) Un design în acord cu imaginea de ansamblu a străzii. În cazul zonei construite protejate pentru firme există limitări la nivel de design, materiale, metodă de iluminare, poziție, număr, tip și scară a mijloacelor publicitare.

(3) Atenția pentru elementele arhitecturale specifice clădirii (Ex. compoziția fațadei care poate include sau nu o zonă dedicată pentru amplasarea firmelor, elemente decorative etc.);

(4) Siguranță în exploatare - înălțimea minimă de amplasare a firmelor față de cota trotuarului, blocarea deschiderii unei ferestre sau a unei uși, obturarea accesurilor în pasaje, etc.

(5) Limitarea numărului de mijloace publicitare permise și excesului de informație.

(6) Gruparea firmelor pe fațadă, în zona primului nivel suprateran. Amplasarea la nivelurile superioare este acceptată în mod excepțional prin demonstrarea contribuției pozitive, calitative la nivel de ansamblu.

(7) Dimensionare justificată. Dimensiunile firmei se vor înscrie în limitele maxime admise.

(8) Aplicarea principiilor de design în procesul de realizare a mijlocului de publicitate:

- O firmă aerisită și clară: o ierarhie a dimensiunilor textului și logo-ului utilizat, menținerea unui spațiu liber neocupat de elemente grafice/ fundal nedecorat;

- Culori în acord cu paleta de nuanțe specifice clădirii; utilizarea unor palete restrânse dar expresive de culori; fără culori stridente;

- Materiale durabile;

- Fonturi îngrijite, nedistorsionate și nu mai mult de 2 tipuri de font.

(9) Iluminare moderată în vederea reducerii poluării luminoase.

ROMÂNIA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAȘOV

B-dul Eroilor nr. 8 Brașov 500007 Tel: +(40)-268-416550 int. 162; Tel/Fax: +(40)-268-416616;

Documentul „Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiului Brașov” este organizat în nouă capitole:

- 1- Dispoziții generale;
- 2- Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate;
- 3- Reglementări fiscale;
- 4- Amplasarea mijloacelor de publicitate;
- 5- Reguli pentru categoriile de mijloace de publicitate admise în zona de publicitate restrânsă, ZPR;
- 6- Reguli pentru categoriile de mijloace de publicitate admise în zona de publicitate lărgită, ZPL;
- 7- Sancțiuni;
- 8- Dispoziții finale;
- 9- Anexe.

În primul capitol sunt prezentate: baza legală utilizată în elaborarea documentului, definițiile termenilor de specialitate folosiți în text, zonele de aplicabilitate a regulamentului: ZPR, respectiv ZPL și tipurile de mijloace de publicitate detaliate în cadrul documentului.

În cel de-al doilea capitol sunt explicate modul de aprobare a diverselor mijloace de publicitate și recepția la terminarea lucrărilor, sunt enumerate actele necesare în vederea autorizării sau avizării și este descrisă metodologia de atribuire a amplasamentelor aparținând domeniului public sau privat al Municipiului Brașov.

O serie de reglementări fiscale, extrasă din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal se regăsește în capitolul al treilea.

Capitolul al patrulea expune situațiile în care amplasarea mijloacelor publicitare este restricționată și atrage atenția asupra dreptului de vecinătate.

În capitolul cinci sunt detaliate regulile de amplasare a mijloacelor de publicitate admise în zona de publicitate restrânsă, ZPR, și anume reguli pentru: firme, echipamente mobile de informare a clienților, publicitate pe mobilierul urban, steaguri publicitare pentru evenimente naționale și locale, publicitate pe mesh-urile și împrejmuirile aferente șantierelor, panouri de informare turistică, publicitate temporară și proiecte publicitare speciale și panouri destinate amplasării afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

În cel de-al șaselea capitol sunt descrise regulile de amplasare a mijloacelor de publicitate admise în zona de publicitate lărgită, ZPL, și anume pentru: firme, panouri publicitare, totemuri, ecrane și publicitate luminoasă, echipamente mobile de informare a clienților, publicitate pe mobilierul urban, bannere și steaguri publicitare, publicitate pe mesh-urile și împrejmuirile aferente șantierelor, indicatoare publicitare direcționale și panouri de informare turistică, publicitate temporară și proiecte publicitare speciale și panouri destinate amplasării afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

Sancțiunile aplicabile în cazul nerespectării prevederilor regulamentului sunt descrise în capitolul 7, iar o serie de prevederi finale și tranzitorii sunt expuse în capitolul 8.

ROMÂNIA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAȘOV

B-dul Eroilor nr. 8 Brașov 500007 Tel: +(40)-268-416550 int. 162; Tel/Fax: +(40)-268-416616;

Capitolul 9 este dedicat anexelor și cuprinde:

- harta zonelor de publicitate restrânsă - ZPR,
- harta locațiilor posibile pentru publicitatea temporară și proiectele speciale,
- harta locațiilor posibile pentru panouri/ structuri destinate amplasării afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate,
- lista locațiilor posibile pentru panourile destinate afișelor electorale,
- formulare necesare în cadrul procesului de avizare.

Motivele de fapt

Aspectele esențiale privind situația existentă, care semnaleză nevoia elaborării unui regulament de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă sau afișaj sunt:

- Necesitatea protejării și punerii în valoare a patrimoniului construit existent având în vedere că modul curent de utilizare a spațiului pentru reclamă afectează negativ atât arhitectura clădirilor cât și calitatea experienței parcurgerii și observării zonei istorice;
- Necesitatea protejării și conservării resurselor de spații verzi existente la nivelul Municipiului Brașov, având în vedere că o multitudine de mijloace de publicitate sunt amplasate pe aceste spații, afectând negativ elementele de vegetație;
- Necesitatea asigurării condițiilor de siguranță privind traficul rutier având în vedere că o serie de mijloace de publicitate sunt amplasate în zone sensibile ale drumurilor, în zone care necesită vizibilitatea asupra intersecției sau sunt dotate cu lumini care afectează atenția șoferilor și nu numai;
- Necesitatea asigurării condițiilor optime de luminozitate pe timpul nopții în zonele de locuire având în vedere existența de mijloace de publicitate care prin intensitatea luminoasă și prin durata de funcționare afectează calitatea locuirii;
- Imaginea generală destructurată și neîngrijită a zonei comerciale centrale, rezultată din suprapunerea, pe fondul unor fațade neîngrijite, degradate, unei multitudini de rețele, conducte edilitare, lăsate vizibile și de obiecte diverse cu rol publicitar;
- Imaginea generală încărcată, datorită: multitudinii de firme amplasate pe o singură fațadă, modului aleatoriu de poziționare a firmelor pe fațadă, varietății de mărimi, materiale și culori ale elementelor publicitare, acoperirii suprafețelor vitrate, ocupării spațiilor verzi în detrimentul elementelor vegetale, încărcării spațiilor pietonale îngreunând circulația și aglomerând vizual spațiul urban etc.; Aglomerația informațiilor desfășurate pe fațadele clădirilor și pe spațiul public îngreunează citirea conținutului reclamelor și parazitează arhitectura construcțiilor și a spațiilor publice;
- Imaginea nocturnă a orașului este necoordonată, dezorganizată și uneori contradictorie din cauza: iluminatului excesiv al reclamelor și mijloacelor publicitare, densității mari de reclame luminoase care contribuie la un mediu vizual aglomerat și care deseori intră în conflict cu arhitectura și cu caracterul zonei, iluminatului publicitar intruziv în zonele rezidențiale, concurenței între iluminatul comercial și publicitar și iluminatul stradal, diversitatea intensității formelor de iluminat.
- Necesitatea reducerii poluării luminoase atât pentru protejarea sănătății locuitorilor, cât și a ecosistemelor naturale din interiorul și din imediata vecinătate a municipiului.

ROMÂNIA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BRAȘOV

B-dul Eroilor nr. 8 Brașov 500007 Tel: +(40)-268-416550 int. 162; Tel/Fax: +(40)-268-416616;

Motivele de drept

În urma analizării legislației în vigoare la nivel național și a modului în care se regăsește la nivel local se evidențiază următoarele obligații și responsabilități ale autorității locale și este subliniată necesitatea actualizării unor reglementări locale astfel:

- Necesitatea actualizării Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov aprobat inițial prin HCL nr. 635 din 2006 și republicat ulterior conform HCL nr. 562 din 2013 și corelarea acestuia cu reglementările prevăzute în Legea nr. 185 din 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, Legea nr. 50 din 1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și Ordonanța Guvernului nr. 43 din 1997 privind regimul drumurilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Necesitatea studierii mijloacelor de publicitate și la nivelul documentațiilor de urbanism și integrarea reglementărilor și principiilor prezentului document în regulamentele locale de urbanism, în corelare cu nivelul de detaliere al documentațiilor de urbanism.

Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj stabilește cadrul legal local care va coordona activitatea de amplasare a mijloacelor de publicitate în Municipiul Brașov, inclusiv în zona drumurilor publice, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Față de cele prezentate mai sus și în conformitate cu prevederile Art. 129 alin. (1), alin. (2) lit. b), c), alin. (4) lit. c), e), f), alin. (7) lit. j), k), m), r); Art. 136; Art. 139 alin. (1); Art. 154; Art. 155 alin. (1), alin. (5) lit. c); Art. 196 alin. (1) lit. a), Art. 197, Art. 198, Art. 200 și Art. 243 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de Urgență nr. 57 din 2019 privind Codul administrativ cu modificările și completările ulterioare, supunem analizării și aprobării Consiliului Local al Municipiului Brașov, Proiectul de hotărâre privind documentul „Regulament de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov”.